

# La difusión de los fondos de escuelas profesionales en la Universidad de Zaragoza: estrategias de mejora

---

ANA ISABEL GASCÓN PASCUAL

*Directora del Archivo Universitario de Zaragoza*

**RESUMEN:** Se exponen las estrategias que se han aplicado en la Universidad de Zaragoza para dar máxima visibilidad a los fondos descritos de las Escuelas Normales de Maestros y Maestras, Escuela de Comercio y Escuela de Ingenieros Técnicos.

Se analizan los datos estadísticos, con el objeto de valorar el impacto de las acciones llevadas a cabo para la consecución del objetivo de mejora de visibilidad del fondo documental de antiguas escuelas profesionales, que entre otras han sido, la realización de un plan de difusión a través del catálogo en línea ubicado en la página web del archivo; la firma del convenio con DARA, Documentos y Archivos de Aragón, con el fin de difundir el fondo del Archivo Universitario en dicho portal y a través de éste a Hispana y Europea; el uso de redes sociales, esencialmente Facebook; incorporación de contenidos en Wikipedia; organización de exposiciones temporales de los fondos y participación en seminarios dirigidos a alumnos de másteres universitarios.

**PALABRAS CLAVE:** Archivos universitarios, Archivo Universitario de la Universidad de Zaragoza, planificación estratégica en archivos, métodos de difusión

**ABSTRACT:** The article describes the strategies implemented at the University of Zaragoza to maximize the visibility of the records of the Normal Schools of Male and Female Teachers the School of Commerce and the School of Technical Engineers.

Statistical data are analyzed in order to check the impact of the activities undertaken on the achievement of their goal: the improvement of the visibility of the former professional schools' documentary records. These activities mainly consisted of the implementation of a broadcasting plan through an on-line catalogue hosted at the University archive web page; the signature of an agreement with Aragon's Archives and Documents (DARA in its Spanish acronym), for the broadcasting of the University Archive records at DARA's portal, and through this to the Hispana and Europeana ones; the use of social networks, basically Facebook; incorporation of content in Wikipedia, the free encyclopedia; the organization of temporary exhibitions of documentary records and the participation in University Master seminars.

**KEYWORDS:** University archives, University archives, University of Zaragoza, strategic planning in archives, dissemination methods

## INTRODUCCIÓN

El Archivo Central de la Universidad de Zaragoza asumió en el año 2012 la descripción de los fondos históricos de antiguas escuelas profesionales: Escuelas Normales de Maestros y Maestras, Escuela de Comercio y Escuela de Ingenieros Técnicos. Cada uno de estos fondos fue estructurado en un cuadro de clasificación orgánico-funcional y descrito atendiendo a normas descriptivas normalizadas como ISAD (G)<sup>1</sup> e (ISSAACPF)<sup>2</sup>.

Este trabajo finalizó en el año 2018 con la incorporación al catálogo en línea del archivo del fondo de la Escuela de Comercio. No obstante, la difusión de cada uno de los fondos de las escuelas profesionales fue independiente y se realizó a partir de su visualización en el catálogo una vez finalizada su descripción.

La difusión de dichos fondos era una oportunidad inmejorable para visibilizar el Archivo y sus servicios.

Partíamos de un marco de actuación general como el borrador de plan estratégico<sup>3</sup>, que recogía como uno de sus ejes prioritarios el acceso, difusión, información y comunicación del patrimonio documental de la Universidad de Zaragoza y establecía como objetivos, la elaboración de planes de comunicación, mejora de visibilidad del archivo, participación en las políticas institucionales de acceso abierto e integración del Archivo Universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior.

<sup>1</sup> INTERNATIONAL COUNCIL OF ARCHIVES (ICA).2000. International Standard Archives Description. <http://www.ica.org/10207/standards/isadg-general-international-standard-archival-description-second-edition.html>

<sup>2</sup> INTERNATIONAL COUNCIL OF ARCHIVES (ICA).2004. ISAAR (CPF): International Standard Archival Authority Record for Corporate Bodies Persons, and Families. 2ed. Paris: ICA,2011. <http://www.ica.org/10203/standards/isaar-cpf-international-standard-archival-authority-record-for-corporate-bodies-persons-and-families-2nd-edition.html>

<sup>3</sup> <http://wzar.unizar.es/uz/arch/MemoriaAnaGascon.pdf>

A estos objetivos se incorporaban diversas acciones para difundir los fondos del Archivo, entre las que se encontraban:

- Visualizar el fondo a través de nuestro catálogo en la web del Archivo y en el portal de archivos aragoneses DARA<sup>4</sup>, Documentos y Archivos de Aragón, dentro del Sistema de Información sobre Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA)<sup>5</sup>.
- Utilizar redes sociales como medio de difusión social (Facebook, Twitter, etc.)
- Organizar exposiciones temporales de los fondos.
- Participar en seminarios dirigidos a alumnos de másteres universitarios.
- Favorecer la presencia del archivo y sus fondos en Wikipedia.

Así, establecíamos acciones de difusión más tradicionales como exposiciones y seminarios e integrábamos otras acciones relacionadas con la presencia en la red, en sintonía con las palabras de Tramullas (2010)<sup>6</sup>, en las que afirma que “la presencia activa en la red se ha convertido en una necesidad estratégica para la organización”.

#### UN CASO PRÁCTICO. DAR A CONOCER EL FONDO DE ESCUELAS NORMALES DE MAESTROS Y MAESTRAS

De acuerdo con el marco general de acciones de difusión de los fondos del archivo, el fondo de Maestros y Maestras se hizo visible a través de nuestro catálogo en línea y la noticia se publicó a través de Facebook y el boletín informativo iUnizar.

Una vez cumplidas estas acciones generales, era necesario establecer estrategias de difusión concretas derivadas del perfil de usuarios al que queríamos dirigirnos.

Nuestro usuario potencial era el alumnado de la propia Facultad de Educación, cuya tradición investigadora era escasa, debido a sus comienzos como Escuela Universitaria, con estudios de carácter eminentemente práctico.

Tal como indica Alberch (2001)<sup>7</sup>, “los estudiantes universitarios se acercan a los archivos empujados por la obligatoriedad de llevar a cabo una investigación académica. Faltos de método, apremiados por la urgencia de la investigación, a menudo acceden a los archivos sin saber cómo encontrar la información”.

Queríamos adelantarnos a esta situación y paliar de algún modo esta falta de método y desconocimiento de los fondos que conserva el Archivo y los servicios que presta.

Una vez establecido nuestro perfil de usuario, planteamos varios objetivos a conseguir:

<sup>4</sup> <http://dara.aragon.es/opac/app/simple/>

<sup>5</sup> <http://www.sipca.es/>

<sup>6</sup> TRAMULLAS, Jesús. “No es nada personal, son sólo negocios...” o la difusión de los archivos en la red. p.46

<sup>7</sup> ALBERCH I FUGUERAS, Ramón, et al. Archivos y cultura: manual de dinamización pp. 48-49.

- Difundir la documentación descrita de las antiguas Escuelas Normales, con el fin de promover el conocimiento, respeto y valoración por parte de los estudiantes hacia el Patrimonio Documental generado por su propio centro educativo.
- Presentar el archivo como un servicio dinámico y cercano al que dirigirse para iniciar cualquier tipo de trabajo de investigación.
- Fomentar la investigación histórica por parte de los estudiantes universitarios.

A estos objetivos le siguieron unas acciones concretas:

- **Exposición documental** en la propia Facultad de Educación del 9 de junio al 16 de julio de 2015.

Era necesario que los fondos seleccionados fomentaran la curiosidad e implicaran a los estudiantes. Razón por lo que, aprovechando la inauguración del nuevo edificio de la Facultad de Educación, se hizo una retrospectiva documental (proyectos de obras, planos, etc.) con la evolución de las diferentes ubicaciones y edificios que habían ocupado las Escuelas de Maestros y Maestras a lo largo del tiempo. A esta muestra documental se incorporaron gráficos y notas explicativas de dicha evolución.

Del mismo modo, y apoyándonos en la gran repercusión que tuvo la exposición y documental cinematográfico “Maestras de la República”, se realizó una muestra de expedientes académicos y personales de maestras que habían sido represaliadas por sus ideales políticos.

Con la misma finalidad, buscamos interactuar con el alumnado, usuarios potenciales del archivo, mostrándoles expedientes de maestros ilustres que actualmente dan nombre a colegios públicos y calles de nuestra ciudad, que fomentaran su curiosidad.

Paralelamente, el 9 de junio, en conmemoración del Día Internacional de los Archivos, se programaron cinco visitas guiadas de unos ocho alumnos por visita a la exposición y se incorporaron puntos de acceso al catálogo en línea del archivo, facilitando la formación en el uso del catálogo.

Para dar a conocer la exposición, se diseñó un cartel anunciando la actividad, se comunicó a través del boletín informativo de la Universidad de Zaragoza, página web del Archivo y a través de redes sociales. La difusión que se desplegó tuvo gran repercusión en los medios de comunicación tanto a través de radio como prensa.

- **Taller-Seminario**, octubre de 2015, dirigido a alumnos de máster de la Facultad de Educación y con la participación de un investigador, la directora del archivo y el director del estudio. El seminario se planificó teniendo en cuenta los contenidos curriculares del máster y los intereses de los estudiantes. Nuestro objetivo prioritario era conseguir sensibilizar a los estudiantes del valor del patrimonio documental de la Universidad y de los documentos como fuente principal para escribir la Historia.

Resumiendo las palabras de Cerdá (2010)<sup>8</sup> las claves de las acciones de difusión, comunicación y dinamización son conocer, comprender, valorar y sensibilizar. Cualquier proyecto cultural utilizado como recurso educativo, puede ser una herramienta magnífica de marketing para terminar con la invisibilidad y opacidad de nuestros archivos.

#### ANÁLISIS DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS A PARTIR DE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN

En primer lugar, analizaremos las estadísticas relativas al aumento de **usuarios presenciales** vinculados con las acciones de difusión.

Se pone de manifiesto que, a partir de las acciones llevadas a cabo, especialmente con la difusión de los fondos de las Escuelas Normales, se han comenzado varios trabajos fin de máster que han tenido como fuente de investigación los fondos profesionales. Uno de ellos de género, concretamente sobre el fondo de maestras, y otro sobre las memorias de prácticas de maestros y maestras y su evolución a lo largo del tiempo.

En segundo lugar, se evalúa las **peticiones de documentación por usuarios externos** de los fondos profesionales en el Archivo Central.

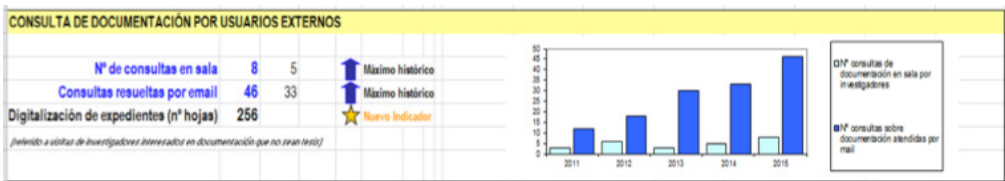


Gráfico 1

Consulta de documentación de usuarios externos en 2015 y comparativa con años anteriores

En el gráfico 1 se aprecia que las consultas de documentación por parte de usuarios externos experimentan un importante incremento a partir de 2015. Esta tendencia se sigue manteniendo hasta agosto de 2018.

En tercer lugar, analizaremos los **datos de uso de nuestro catálogo, cuántos usuarios han hecho uso de él y en qué condiciones y datos del servicio.**

Incidiremos en el comportamiento que ha tenido este uso respecto a la incorporación de los fondos de escuelas profesionales al catálogo y su difusión en redes sociales.

La herramienta de analítica web utilizada ha sido Google Analytics, por ser de fácil manejo y sencilla instalación, al tiempo que ofrece buenas posibilidades de configuración. Esta herramienta pone a disposición de sus usuarios determinados informes que a su vez permiten ser configurados a medida.

<sup>8</sup> CERDÁ DÍAZ, Julio. Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural. p. 89.

Como recogen algunos autores<sup>9</sup> “el primer problema al que se enfrenta el análisis de uso y de usuarios de un servicio cultural en internet es la separación física y la ausencia de interacción directa entre la gestión del servicio y el usuario que desea satisfacer una necesidad de información”. Este mismo artículo apunta algunas consideraciones sobre las distorsiones inherentes a las propias características del análisis de usuarios de la web cultural.

Teniendo en cuenta estas reflexiones, se establece una comparativa de los datos generales de 2014 a 2018.

## 1 Visitas

Se constata un aumento del número de visitas al catálogo en 2014 respecto al año anterior. Se pasa de 523 visitas a 2.844. Este aumento es consecuencia de la incorporación del fondo de la Escuela Normal de Maestros al catálogo y su vinculación del índice de personas en Google. Se aprecia un aumento del promedio de visitas, indicador que nos señala buenas oportunidades para conectar con nuestros visitantes que valoran positivamente el contenido de nuestro catálogo. Otro dato positivo es el aumento de visitantes que lo hacen por primera vez. Como dato negativo está el aumento del porcentaje de rebote, que nos indica que muchos usuarios no encuentran lo que buscan.

Durante el año 2015 las visitas se triplican respecto al año anterior, pasando de 2.844 a 8.712 visitas. Los meses con mayor número de visitas coinciden con la divulgación de la noticia en redes sociales de la exposición de Escuelas Normales, en el mes de junio, y el seminario-taller en el mes de octubre.

El año 2016, sigue la tónica de los años anteriores, las visitas experimentan un incremento importante pasando de 8.712 visitas a 10.390.



Gráfico 2

Evolución de las visitas al catálogo de 2014 a 2016 y comparativa de audiencia de 2015 y 2016

<sup>9</sup> GARCÍA-ARÁEZ MARTÍN-MONTALVO, Javier, “Usos y usuarios de servicios de información cultural en Internet”, p. 4.

En el gráfico 2, se puede apreciar que los indicadores del promedio de páginas por visita y la duración media por visita se incrementan a lo largo de estos tres años, lo que indica que el grado de interacción de los usuarios con el servicio evoluciona positivamente.

Durante el año 2017, a pesar de la incorporación al catálogo del fondo de la Escuela de Ingenieros Industriales de Zaragoza, se aprecia un importante descenso en el número de visitas al catálogo en línea con respecto a 2016, pasando de 10.390 visitas a 8.250. Es posible que este descenso se deba a la falta de visibilidad de nuestra página web.

Hasta agosto de este año 2018 se observa una tendencia al crecimiento de visitas respecto a 2017, especialmente en los meses de marzo y abril, que coincide con la difusión a través de Facebook y Twitter de la incorporación en el catálogo del fondo de la Escuela de Comercio y su fondo fotográfico. La propia estadística de Facebook indica que la noticia del fondo fotográfico de la Escuela de Comercio fue una de las noticias con más impacto.

## *2 Usuarios*

A lo largo de estos años, se pueden definir unas características comunes de los usuarios. Las sesiones iniciadas en España predominan claramente frente a cualquier otra procedencia (92%), pero existen otras procedencias significativas, sobre todo desde América a Latina (México, Chile, Panamá) y países europeos occidentales (Francia, Alemania, Reino Unido).

Para finalizar, se ha analizado el tipo de dispositivo desde el que se han iniciado las sesiones en nuestro catálogo y aunque sigue predominando el uso de ordenadores, se constata el fuerte incremento de los móviles (Android e iOS) como buscadores en los últimos años.

## *3 Fuentes de tráfico*

Este indicador nos sirve para ver la forma en la que los usuarios acceden a nuestro buscador. El tráfico de búsquedas nos indica que prácticamente el 99,8% proviene del motor de búsqueda genérico de Google.

En cuanto al tráfico directo, es prácticamente insignificante, es decir que tenemos pocos usuarios que tecleen directamente la URL del archivo en el buscador. Habría que potenciarlo mejorando el posicionamiento y la visibilidad de nuestra página web.

El tráfico de referencia es poco significativo. Actualmente no podemos aportar datos, pero será necesario valorar qué tráfico de referencia obtendremos a partir de portales como DARA y SIPCA.

No obstante, como apunta Generelo (2013)<sup>10</sup> “DARA establece entre sus objetivos el mantener la personalidad propia de cada Archivo, de forma que pueda identificarse en todo momento de cara a sus propios usuarios y a su propia institución. Ello implica que cada uno tenga su propio acceso, con su propia imagen corporativa”

Algunos estudios<sup>11</sup> analizan el buen posicionamiento que tiene Wikipedia como tráfico de referencia, de ahí, que a corto plazo, potenciemos nuestra presencia en ella mediante la incorporación de enlaces que ilustren artículos, añadiendo contenidos sobre nuestro archivo y sus fondos, etc.

Para finalizar, la comparativa de 2015 a agosto de 2018 recoge, que, aunque el tráfico proveniente de redes sociales es escaso, va aumentando progresivamente y la mayoría de los usuarios provienen de Facebook.

#### CONCLUSIONES

Es evidente que las acciones que se han llevado a cabo para dar a conocer el Archivo y los fondos de las escuelas profesionales han mejorado la visión de los usuarios hacia nuestro servicio.

También estamos convencidos de que, con las acciones dirigidas a la formación de usuarios, en especial al alumnado universitario, se obtienen resultados muy satisfactorios, ya que estimulan su interacción con el servicio del Archivo, les da a conocer el valor del patrimonio documental de la Universidad, al tiempo que les dota de herramientas para realizar trabajos futuros de investigación.

Somos conscientes, que la visualización de los fondos de escuelas profesionales a través del catálogo y su difusión a través de medios de comunicación social ha derivado en un crecimiento de usuarios y consultas constante.

Del mismo modo, vemos como una oportunidad la firma del convenio con DARA, no sólo como fuente de tráfico a nuestro catálogo sino como portal de gran alcance para conseguir mayor proyección al exterior. Además, informar sobre los fondos profesionales en el Blog de DARA puede convertirse en una poderosa herramienta de difusión.

Así, se ha demostrado el elevado potencial que tienen las búsquedas de contenidos en Google para atraer usuarios. Lo mismo que los enlaces en páginas ofrecidas a través de redes sociales.

Aunque sin resultados en este momento, vemos necesaria nuestra presencia en Wikipedia para captar usuarios, que de otro modo, no tendrían la posibilidad de conocer el Servicio de Archivo o acceder a él.

---

<sup>10</sup> GENERELO LANASPA, Juan José, “Documentos y Archivos de Aragón (DARA) en Europea”, p. 176.

<sup>11</sup> PUEYO MOY, Rosa, “El patrimonio cultural en la Wikipedia y otras enciclopedias en red”.



## BIBLIOGRAFÍA

- ALBERCH I FUGUERAS, Ramón, et al. *Archivos y cultura: manual de dinamización*. Gijón: Ediciones TREA, 2001. ISBN 84-9704-015-5
- ALBERCH I FUGUERAS, Ramón. *Los archivos, entre la memoria histórica y la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Editorial UDC, 2003. ISBN 84-8318-774-4
- BOLEA AGUARÓN, Francisco Javier y GENERELO LANASPA, Juan José. La experiencia aragonesa de gestión integrada y difusión web del patrimonio cultural: SIPCA y DARA”, *Boletín de la ANABAD*, LXIV (2014), núm. 4, octubre-diciembre. Madrid. p. 1-63. Disponible en: [http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos\\_web/sipcaydara.pdf](http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos_web/sipcaydara.pdf)
- CERDÁ DÍAZ, Julio. Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural. En *3as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos: Actas de las Jornadas, 11 y 12 de noviembre de 2010*. León: Fundación Sierra-Pambley, p. 86-97. Disponible en: [https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas\\_jornadas\\_2010.pdf](https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf)
- GALVAÑ MARTÍNEZ, Irene. ¿Cómo mejorar la difusión en los archivos municipales? Una perspectiva desde el marketing y la planificación estratégica. En *8as Jornadas Archivando. Valor, sociedad y archivos. León 5 y 6 de noviembre de 2015*, p. 145-160. Disponible en: [https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/irene-galvac3b1-martc3adnez\\_master\\_archivando\\_2015.pdf](https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2015/12/irene-galvac3b1-martc3adnez_master_archivando_2015.pdf)
- GARCÍA-ARÁEZ MARTÍN-MONTALVO, Javier. Usos y usuarios de servicios de información cultural en Internet: un estudio de analítica web. *Boletín de la ANABAD*, LXIV (2014), núm. 4, octubre-diciembre. Madrid, p. 1-51. Disponible en: [http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos\\_web/usosyusuariosistemasinformacion.pdf](http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos_web/usosyusuariosistemasinformacion.pdf)
- GENERELO LANASPA, Juan José. Documentos y Archivos de Aragón (DARA) en Europeana, *Boletín de la ANABAD*, LXIII (2013) número 3, p. 171-184. Disponible en: [http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos\\_web/LaAportacionDeLasComunidadesAutonomas.pdf](http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos_web/LaAportacionDeLasComunidadesAutonomas.pdf)
- PUEYO MOY, Rosa. El patrimonio cultural en la Wikipedia y otras enciclopedias en red. *Boletín de la ANABAD*, LXIV (2014), núm. 4, octubre-diciembre. Madrid, p. 1-20. Disponible en: [http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos\\_web/patrimonioculturalwikipedia.pdf](http://www.dehuesca.es/~sipca/IMAGEN/documentos_web/patrimonioculturalwikipedia.pdf)
- TRAMULLAS SAZ, Jesús. “No es nada personal, son sólo negocios...” o la difusión de los archivos en la red. En *Jornadas Archivando. En 3as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos: Actas de las Jornadas, 11 y 12 de noviembre de 2010*. León: Fundación Sierra-Pambley, p. 86-97. Disponible en: [https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas\\_jornadas\\_2010.pdf](https://archivosierrapambley.files.wordpress.com/2011/01/actas_jornadas_2010.pdf)